



NICOLAS BERNARD

Responsable Digital | Transformation E-commerce & CRM

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONTACT

✉ nicolas.brnd.pro@gmail.com

☎ 06.47.55.90.74

📍 Paris

🌐 nicolas-brnd

🌐 nicolas-bernard.com

COMPÉTENCES

Transformation digitale

Structuration E-commerce & CRM, modernisation de plateformes

Pilotage stratégique

Roadmap, priorisation, gouvernance (COPIIL / CODIR)

Management & coordination

Équipes digitales, IT / métiers, prestataires

Performance & pilotage business

KPI, ROI, tableaux de bord décisionnels

FORMATIONS

MASTER EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE

Digital Campus | Rennes
2016 - 2018

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL

Digital Campus | Rennes
2015 - 2016

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

SPÉCIALISATION IA FOR BUSINESS

University of Pennsylvania
2025 - 2025

BOOTCAMP DATA ANALYSE

DataBird | Paris
2024 - 2024

LANGUES

Français (Natif)

Espagnol (Natif)

Anglais (Intermédiaire)

RESPONSABLE DIGITAL & DATA

Class'route, Paris | 2023 - 2024

Transformation digitale d'un réseau national de franchisés.

- **Pilotage de la roadmap E-commerce & CRM** en lien avec la direction (COPIIL / CODIR).
- **Structuration et déploiement du CRM** et de la stratégie de marketing automation (+20 % fidélisation, fréquence x3-4).
- **Structuration du pilotage de la performance** (KPI, dashboards).
- **Gestion budgétaire (CAPEX/OPEX)** et appels d'offres.
- **Management de l'équipe digitale et pilotage des prestataires externes.**

CHEF DE PROJET DIGITAL

Class'route, Paris | 2021 - 2023

Modernisation et évolution du dispositif digital.

- **Pilotage de la refonte et des évolutions fonctionnelles** de la plateforme E-commerce.
- Structuration des parcours clients et **intégration CRM**.
- **Définition et pilotage de la stratégie d'acquisition digitale (SEA/SEO)** avec suivi des objectifs.
- Mise en place du **suivi de la performance digitale** (GA4, KPI, reporting).
- **Coordination des équipes** internes (IT, marketing, métier) et des prestataires.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Le Tinier Morin, Rennes | 2016 - 2019

Digitalisation d'une PME B2B/B2C.

- Création et mise en ligne d'une **plateforme E-commerce**.
- Structuration du catalogue produits et des parcours clients.
- Mise en place des **KPI et reporting d'activité**.
- Pilotage des prestataires web et marketing.

FUSILIER COMMANDO

Armée de l'air, Luxeuil-les-bains | 2008 - 2012

PROJET ENTREPRENEURIAL

RESPONSABLE DIGITAL & PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Ellas Inspiran | Novembre 2024 - Décembre 2025

Projet entrepreneurial à impact social destiné à une audience hispanophone (Amérique Latine & pays hispanophones).

- Production vidéo & audio (**captation, lumière, son, montage**).
- **Structuration du dispositif technique** et diffusion multiplateforme.
- Contribution à un projet ayant généré **+60K vues/écoutes (saison 1)**.
- Support à la **mise en place d'une base CRM**.